C:\Users\Designer\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\LINE.PNG

**БРИФ НА РОЗРОБКУ ЛОГОТИПУ**

**ТА\АБО ФІРМОВОГО СТИЛЮ**

Цей бриф допоможе нам підготуватися до роботи, зробити її для вас найкращим чином. Від того наскільки чітко і вичерпно ви відповісте на запитання, залежить як швидко ми з вами почнемо говорити на одній мові, щоб вирішити поставлені завдання максимально швидко і ефективно.

Ми гарантуємо повну конфіденційність наданої вами інформації. Бриф не є технічним завданням і лише допомагає нам зрозуміти, яким ви бачите ваш майбутній фірмовий стиль.

Якщо у вас виникли труднощі з заповненням брифу, зв'яжіться з нами будь-яким зручним для вас способом. Ми заповнимо його разом з вами.

1. ***Ваші контактні дані***

Як з вами зв'язатися для подальшого обговорення проекту? Вкажіть найзручніший для вас спосіб.

|  |  |
| --- | --- |
| Назва компанії |  |
| Контактна особа |  |
| Телефон/Skype |  |
| Email |  |

Дата заповнення \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***2. Інформація про компанію***

|  |  |
| --- | --- |
| Яка сфера діяльності вашої компанії? Опишіть простою мовою, чим ви займаєтеся і що пропонуєте, як би звертаючись до своїх споживачів. |  |
| Опишіть переваги вашої компанії. Що вас відрізняє від конкурентів? У чому ваша унікальність? |  |
| Слоган вашої компанії |  |

***3. Целевая аудитория вашей компании***

|  |  |
| --- | --- |
| Расскажите об аудитории, с которой вы работаете. Это физические лица или корпоративные клиенты? Каковы их главные географические, возрастные, социальные, поведенческие признаки? |  |

***4. Для чого вам потрібен логотип та/або фірмовий стиль?***

|  |  |
| --- | --- |
| Які завдання повинна вирішити розробка? Точки контакту і носії. Де споживач буде бачити ваш логотип/фірмовий стиль найчастіше? |  |

***5. Відчуття***

|  |  |
| --- | --- |
| Що повинен відчувати споживач при перегляді логотипу/фірмового стилю?  Який образ і характер бренду повинен бути сформований? |  |

***6. Форма і зміст***

|  |  |
| --- | --- |
| мовні версії  (Кирилиця, латиниця і т.д.) |  |
| Назва  (Для кожної мовної версії) |  |
| Які візуальні образи відображають суть вашого бренду? |  |
| Які образи і рішення, на ваш погляд, є неприпустимими для використання і чому? |  |
| Який ХАРАКТЕР логотипу, на ваш погляд, накращий для створення бажаного образу бренду?  (Стриманий, експресивний, романтичний, чоловічий, вольовий і т.д.) |  |

***7. Тип логотипу***

Який ТИП логотипу, на ваш погляд, кращий для створення бажаного образу бренду? (Виберіть не більше 3 і відзначте галочкою):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| logo-type-01 | logo-type-02 | logo-type-03 | logo-type-04 |
| 01  Комбінований:  знак + начертання  назви | 01  інтегрований:  знак включений в зображення назви | 01  Шрифтовий | 01  Композиційно-  шрифтовий |
| logo-type-05 | logo-type-06 | logo-type-07 | logo-type-08 |
| 01  Персонаж | 01  Тільки знак | 01  Емблема | 01  Герб |
| logo-type-09 | logo-type-10 | logo-type-11 |  |
| 01  Вензель | 01  Лігатура | 01  Орнамент |  |

***8. Стиль логотипу***

Який Стиль / Метод графічного рішення логотипу, на ваш погляд, накращий для створення бажаного образу бренду? (Віберіть НЕ більше 3 і відзначте галочкою):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 01 Форма і контрформа | | | |
| logo-style-1-1 | logo-style-1-2 | logo-style-1-3 | logo-style-1-4 |
| 01Алегорія, метафора | | | |
| logo-style-2-1 | logo-style-2-2 | logo-style-2-3 | logo-style-2-4 |
| 01Каліграфія | | | |
| logo-style-3-1 | logo-style-3-2 | logo-style-3-3 | logo-style-3-4 |
| 01Об’єм, фотореалістичність | | | |
| logo-style-4-1 | logo-style-4-2 | logo-style-4-3 | logo-style-4-4 |
| 01Плоска фігура | | | |
| logo-style-7-1 | logo-style-7-2 | logo-style-7-3 | logo-style-7-4 |
| 01 Величність, аристократизм | | | |
| logo-style-8-1 | logo-style-8-2 | logo-style-8-3 | logo-style-8-4 |
| 01Типографіка | | | |
| logo-style-9-1 | logo-style-9-2 | logo-style-9-3 | logo-style-9-4 |
| 01Гумор | | | |
| logo-style-10-1 | logo-style-10-2 | logo-style-10-3 | logo-style-10-4 |
| 01Градієнти, прозорості | | | |
| logo-style-5-1 | logo-style-5-2 | logo-style-5-3 | logo-style-5-4 |
| 01Намальовані | | | |
| logo-style-6-1 | logo-style-6-2 | logo-style-6-3 | logo-style-6-4 |
| 01Абстракція | | | |
| logo-style-11-1 | logo-style-11-2 | logo-style-11-3 | logo-style-11-4 |
| 01 Дитячість, навмисний інфантилізм | | | |
| logo-style-12-1 | logo-style-12-2 | logo-style-12-3 | logo-style-12-4 |
| 01Природа | | | |
| logo-style-13-1 | logo-style-13-2 | logo-style-13-3 | logo-style-13-4 |

***9. Кольорова гама***

|  |  |
| --- | --- |
| Які кольори (і їхня кількість), на ваш погляд, накращі для створення бажаного образу бренду? |  |

***10. Приклади***

|  |  |
| --- | --- |
| Наведіть приклади логотипів і стилів інших брендів, які ви вважаєте вдалими з точки зору створення бажаного образу бренду і поясніть чому? |  |
| Наведіть приклади логотипів і стилі інших брендів, які ви вважаєте невдалими з точки зору створення бажаного образу бренду і поясніть чому? |  |

***11. Фірмовий стиль***

Якщо Вам необхідний фірмовий стиль, то які носії фірмового стилю необхідно розробити?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 01 | Візитна картка  (Корпоративна або персональна) | 01 | Бейдж |
| 01 | Бланк | 01 | Пропуск |
| 01 | Факс-бланк | 01 | Блокнот |
| 01 | Конверт | 01 | Блок-куб |
| 01 | Євро конверт(DL), A4 (C4), A5 (C5) | 01 | Ручка/олівець |
| 01 | Папка | 01 | Настільний прапор |
| 01 | Шаблони презентації PowerPoint | 01 | Попільничка |
| 01 | Шаблони для технічної, проектної та іншої документації | 01 | Запальничка |
| 01 | Обкладинка CD / DVD | 01 | Кружка/стакан |
| 01 | Шаблон вітальної листівки | 01 | Спецодяг (вкажіть - який) |
| 01 | Шаблон запрошення | 01 | Автотранспорт (вкажіть марки автомобілів та спецтехніки) |
| 01 | Типова листівка / флаєр | 01 | Стенд |
| 01 | Типовий буклет | 01 | Інше (вкажіть – що) |

Якого типу керівництво по фірмовому стилю вам потрібно?

|  |  |
| --- | --- |
| 01 | *Брендбук* (опис маркетингової стратегії + опис візуальних комунікацій і стандартів роботи з ними на прикладі різних носіїв) |
| 01 | *Guideline* (опис тільки стандартів і правил роботи з фірмовим стилем)) |
| 01 | Нічого не потрібно |

***12. Ваші коментарі, питання, побажання***

|  |
| --- |
|  |

Дякуємо за те, що так серйозно поставилися до заповнення анкети.

У разі необхідності прикладіть додаткові файли і документи.

Ми зв'яжемося з вами для уточнення деталей і початку нашої плідної співпраці.

**Спасибі, що звернулися саме до нас!**