

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА

Этот бриф поможет нам подготовиться к работе, чтобы сделать её для вас наилучшим образом. От того насколько четко и исчерпывающе вы ответите на вопросы зависит, как быстро мы с вами начнем говорить на одном языке, чтобы решить поставленные задачи максимально быстро и эффективно.

Мы гарантируем вам полную конфиденциальность представленной нам информации. Бриф не является техническим заданием и лишь помогает нам понять, каким вы видите ваш будущий фирменный стиль.

Если вы затрудняетесь с заполнением брифа, свяжитесь с нами любым удобным для вас способом. Мы заполним его вместе с вами.

1. Ваши контактные данные

Как с вами связаться для дальнейшего обсуждения проекта? Укажите, каким способом вам будет удобнее общаться.

Название компании	
Контактное лицо	
Телефон/Skype	
Email	

Дата заполнения _____

2. Информация о компании

<p>Какая сфера деятельности вашей компании? Опишите простым языком, чем занимаетесь и что предлагаете, как бы обращаясь к своим потребителям.</p>	
<p>Опишите преимущества вашей компании. Что вас отличает от конкурентов? В чем ваша уникальность?</p>	
<p>Слоган вашей компании</p>	

3. Целевая аудитория вашей компании

<p>Расскажите об аудитории, с которой вы работаете. Это физические лица или корпоративные клиенты? Каковы их главные географические, возрастные, социальные, поведенческие признаки?</p>	
--	--

4. Для чего вам нужен логотип?

<p>Какие задачи должна решить разработка? Точки контакта и носители. Где ваш логотип будет чаще всего видеть потребитель?</p>	
---	--

5. Ощущения












<p>Какие ощущения у потребителя должно вызвать визуальное оформление? Какой образ и характер бренда должен быть сформирован?</p>	
--	--

6. Форма и содержание

<p>Языковые версии (кириллица, латиница и т.д.)</p>	
<p>Название (для каждой языковой версии)</p>	
<p>Какие визуальные образы отражают суть вашего бренда?</p>	
<p>Какие образы и решения, на ваш взгляд, недопустимы для использования и почему?</p>	
<p>Какой ХАРАКТЕР логотипа, на ваш взгляд, предпочтителен для создания желаемого образа бренда? (сдержанный, экспрессивный, романтичный, мужской, волевой и т.д.)</p>	

7. Тип логотипа

Какой ТИП логотипа, на ваш взгляд, предпочтителен для создания желаемого образа бренда?
(Выберите не более 3 и отметьте галочкой):

			
<p>Комбинированный: знак + начертаниеназвания</p>	<p>Интегрированный: знак включен в начертание названия</p>	<p>Шрифтовой</p>	<p>Композиционно- шрифтовой</p>
			
<p>Персонаж</p>	<p>Только знак</p>	<p>Эмблема</p>	<p>Герб</p>
			
<p>Вензель</p>	<p>Лигатура</p>	<p>Орнамент</p>	

8. Стиль логотипа

Какой Стиль / Метод графического решения логотипа, на ваш взгляд, предпочтителен для создания желаемого образа бренда? (Выберите не более 3 и отметьте галочкой):

Форма и контрформа



Аллегория, метафора



Каллиграфия



Coca-Cola®



Only Human



MyFonts®



Instagram

Объем, фотореалистичность



Плоская фигура



Величественность, аристократизм



Типографика



Юмор



Градиенты, прозрачности



Рисованные



Абстракция



Детскость, намеренный инфантилизм



Природа



9. Цветовая гамма

Какие цвета (и их количество), на ваш взгляд, предпочтительны для создания желаемого образа бренда?

10. Примеры

Приведите примеры логотипов и стилей других брендов, которые вы считаете удачными с точки зрения создания желаемого образа бренда и объясните почему?

Приведите примеры логотипов и стили других брендов, которые вы считаете НЕудачными с точки зрения создания желаемого образа бренда и объясните почему?	
--	--

11. Ваши комментарии, вопросы, пожелания

Благодарим Вас, за то, что так серьезно отнеслись к заполнению анкеты.
В случае необходимости приложите дополнительные файлы и документы.

Мы свяжемся с вами для уточнения деталей и начала нашего плодотворного сотрудничества.

Спасибо, что обратились к нам!