

БРИФ НА РОЗРОБКУ ЛОГОТИПУ

Цей бриф допоможе нам підготуватися до роботи, зробити її для вас найкращим чином. Від того наскільки чітко і вичерпно ви відповісте на запитання, залежить як швидко ми з вами почнемо говорити на одній мові, щоб вирішити поставлені завдання максимально швидко і ефективно.

Ми гарантуємо повну конфіденційність наданої вами інформації. Бриф не є технічним завданням і лише допомагає нам зрозуміти, яким ви бачите ваш майбутній фірмовий стиль.

Якщо у вас виникли труднощі з заповненням брифу, зв'яжіться з нами будь-яким зручним для вас способом. Ми заповнимо його разом з вами.

1. Ваші контактні дані

Як з вами зв'язатися для подальшого обговорення проекту? Вкажіть найзручніший для вас спосіб.

Назва компанії	
Контактна особа	
Телефон/Skype	
Email	

Дата заповнення _____

2. Інформація про компанію

<p>Яка сфера діяльності вашої компанії? Опишіть простою мовою, чим ви займаєтеся і що пропонуєте, як би звертаючись до своїх споживачів.</p>	
<p>Опишіть переваги вашої компанії. Що вас відрізняє від конкурентів? У чому ваша унікальність?</p>	
<p>Слоган вашої компанії</p>	

3. Цільова аудиторія вашої компанії

<p>Розкажіть про аудиторію, з якою ви працюєте. Це фізичні особи або корпоративні клієнти? Які їхні головні географічні, вікові, соціальні, поведінкові ознаки?</p>	
---	--

4. Для чого вам потрібен логотип?

<p>Які завдання повинна вирішити розробка? Точки контакту і носії. Де споживач буде бачити ваш логотип найчастіше?</p>	
--	--

5. Відчуття












<p>Що повинен відчувати споживач при перегляді логотипу?</p> <p>Який образ і характер бренду повинен бути сформований?</p>	
--	--

6. Форма і зміст

<p>мовні версії (Кирилиця, латиниця і т.д.)</p>	
<p>Назва (Для кожної мовної версії)</p>	
<p>Які візуальні образи відображають суть вашого бренду?</p>	
<p>Які образи і рішення, на ваш погляд, є неприпустимими для використання і чому?</p>	
<p>Який ХАРАКТЕР логотипу, на ваш погляд, найкращий для створення бажаного образу бренду?</p> <p>(Стриманий, експресивний, романтичний, чоловічий, вольовий і т.д.)</p>	

7. Тип логотипу

Який ТИП логотипу, на ваш погляд, кращий для створення бажаного образу бренду? (Виберіть не більше 3 і відзначте галочкою):

			
<input type="checkbox"/> Комбінований: знак + начертання назви	<input type="checkbox"/> інтегрований: знак включений в зображення назви	<input type="checkbox"/> Шрифтовий	<input type="checkbox"/> Композиційно- шрифтовий
			
<input type="checkbox"/> Персонаж	<input type="checkbox"/> Тільки знак	<input type="checkbox"/> Емблема	<input type="checkbox"/> Герб
			
<input type="checkbox"/> Вензель	<input type="checkbox"/> Лігатура	<input type="checkbox"/> Орнамент	

8 Стиль логотипу

Який Стиль / Метод графічного рішення логотипу, на ваш погляд, найкращий для створення бажаного образу бренду? (Віберіть НЕ більше 3 і відзначте галочкою):

Форма і контрформа



Аллегорія, метафора



Каліграфія

Coca-Cola®

Only Human

MyFonts

Instagram

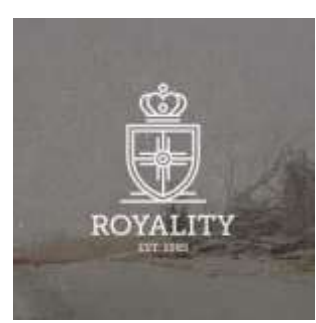
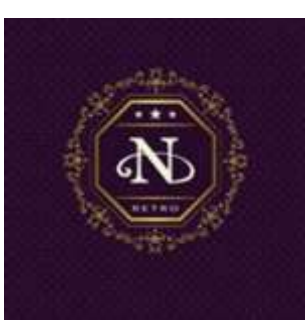
Об'єм, фотореалістичність



Плоска фігура



Величність, аристократизм



Типографіка



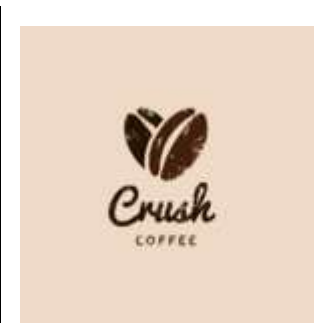
Гумор



Градієнти, прозорості



Намальовані



Абстракція



Дитячість, навмисний інфантилізм



Природа



9. Кольорова гама

<p>Які кольори (і їхня кількість), на ваш погляд, найкращі для створення бажаного образу бренду?</p>	
--	--

10. Приклади

<p>Наведіть приклади логотипів і стилів інших брендів, які ви вважаєте вдалим з точки зору створення бажаного образу бренду і поясніть чому?</p>	
--	--

Наведіть приклади логотипів і стилі інших брендів, які ви вважаєте невдалими з точки зору створення бажаного образу бренду і поясніть чому?	
---	--

11. Ваші коментарі, питання, побажання

Дякуємо за те, що так серйозно поставилися до заповнення анкети.

У разі необхідності прикладіть додаткові файли і документи.

Ми зв'яжемося з вами для уточнення деталей і початку нашої плідної співпраці.

Спасибі, що звернулися саме до нас!