

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА И/ИЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Этот бриф поможет нам подготовиться к работе, чтобы сделать её для вас наилучшим образом. От того насколько четко и исчерпывающе вы ответите на вопросы зависит, как быстро мы с вами начнем говорить на одном языке, чтобы решить поставленные задачи максимально быстро и эффективно.

Мы гарантируем вам полную конфиденциальность представленной нам информации. Бриф не является техническим заданием и лишь помогает нам понять, каким вы видите ваш будущий фирменный стиль.

Если вы затрудняетесь с заполнением брифа, свяжитесь с нами любым удобным для вас способом. Мы заполним его вместе с вами.

1. Ваши контактные данные

Как с вами связаться для дальнейшего обсуждения проекта? Укажите, каким способом вам будет удобнее общаться.

Название компании	
Контактное лицо	
Телефон/Skype	
Email	

Дата заполнения _____

2. Информация о компании

Какая сфера деятельности вашей компании? Опишите простым языком, чем занимаетесь и что предлагаете, как бы обращаясь к своим потребителям.	
Опишите преимущества вашей компании. Что вас отличает от конкурентов? В чем ваша уникальность?	
Слоган вашей компании	

3. Целевая аудитория вашей компании

Расскажите об аудитории, с которой вы работаете. Это физические лица или корпоративные клиенты? Каковы их главные географические, возрастные, социальные, поведенческие признаки?	
---	--



4. Для чего вам нужен логотип и/или фирменный стиль?

Какие задачи должна решить разработка? Точки контакта и носители. Где ваш логотип/фирменный стиль будет чаще всего видеть потребитель?	
--	--

5. Ощущения

Какие ощущения у потребителя должно вызвать визуальное оформление? Какой образ и характер бренда должен быть сформирован?	
--	--

6. Форма и содержание

Языковые версии (кириллица, латиница и т.д.)	
Название (для каждой языковой версии)	
Какие визуальные образы отражают суть вашего бренда?	

Какие образы и решения, на ваш взгляд, недопустимы для использования и почему?	
Какой ХАРАКТЕР логотипа, на ваш взгляд, предпочтителен для создания желаемого образа бренда? (сдержанный, экспрессивный, романтичный, мужской, волевой и т.д.)	



7. Тип логотипа

Какой ТИП логотипа, на ваш взгляд, предпочтителен для создания желаемого образа бренда?
(Выберите не более 3 и отметьте галочкой):

 ☐ Комбинированный: знак + начертаниеназвания	 ☐ Интегрированный: знак включен в начертание названия	 ☐ Шрифтовой	 ☐ Композиционно- шрифтовой
 ☐ Персонаж	 ☐ Только знак	 ☐ Эмблема	 ☐ Герб
 ☐ Вензель	 ☐ Лигатура	 ☐ Орнамент	

8. Стиль логотипа

Какой Стиль / Метод графического решения логотипа, на ваш взгляд, предпочтителен для создания желаемого образа бренда? (Выберите не более 3 и отметьте галочкой):

☐ Форма и контрформа



☐ Аллегория, метафора



☐ Каллиграфия



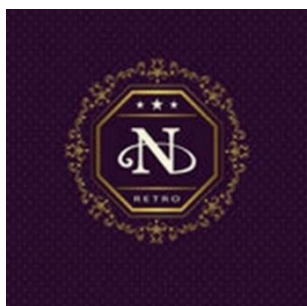
☐ Объем, фотореалистичность



☐ Плоская фигура



☐ Величественность, аристократизм



☐ Типографика



☐ Юмор



☐ Градиенты, прозрачности



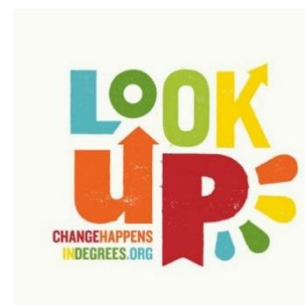
☐ Рисованные



☐ Абстракция



☐ Детскость, намеренный инфантилизм



☐ Природа



9. Цветовая гамма

Какие цвета (и их количество), на ваш взгляд, предпочтительны для создания желаемого образа бренда?	
---	--

10. Примеры

Приведите примеры логотипов и стилей других брендов, которые вы считаете удачными с точки зрения создания желаемого образа бренда и объясните почему?	
---	--

Приведите примеры логотипов и стилей других брендов, которые вы считаете НЕудачными с точки зрения создания желаемого образа бренда и объясните почему?	
---	--

11. Фирменный стиль

Если Вам необходим фирменный стиль, то какие носители фирменного стиля необходимо разработать?

☐	Визитная карточка (Корпоративная или персональная)	☐	Бейдж
☐	Бланк	☐	Пропуск
☐	Факс-бланк	☐	Блокнот
☐	Конверт евро(DL), A4 (C4), A5 (C5)	☐	Блок-куб
☐	Папка	☐	Ручка/карандаш
☐	Шаблоны презентации PowerPoint	☐	Настольный флаг
☐	Шаблоны для технической, проектной и прочей документации	☐	Пепельница
☐	Обложка CD/DVD	☐	Зажигалка
☐	Шаблон поздравительной открытки	☐	Кружка/стакан
☐	Шаблон Приглашения	☐	Спецодежда (укажите – какая)
☐	Типовая листовка/флаер	☐	Автотранспорт (укажите марки автомобилей и спецтехники)
☐	Типовой буклет	☐	Стенд
☐	Модульная сетка для печатной и наружной рекламы	☐	Другое (укажите – что)

Какого типа руководство по фирменному стилю вам нужно?

- ☐ *Брендбук* (описание маркетинговой стратегии + описание визуальных коммуникаций и стандартов работы с ними на примере различных носителей)
- ☐ *Guideline* (описание только стандартов и правил работы с фирменным стилем)
- ☐ Ничего не нужно

12. Комментарии, вопросы, пожелания

Благодарим Вас, за то, что так серьезно отнеслись к заполнению анкеты.
В случае необходимости приложите дополнительные файлы и документы.

Мы свяжемся с вами для уточнения деталей и начала нашего плодотворного сотрудничества.

Спасибо, что обратились к нам!