

БРИФ НА РОЗРОБКУ ЛОГОТИПУ ТА\АБО ФІРМОВОГО СТИЛЮ

Цей бриф допоможе нам підготуватися до роботи, зробити її для вас найкращим чином. Від того наскільки чітко і вичерпно ви відповісте на запитання, залежить як швидко ми з вами почнемо говорити на одній мові, щоб вирішити поставлені завдання максимально швидко і ефективно.

Ми гарантуємо повну конфіденційність наданої вами інформації. Бриф не є технічним завданням і лише допомагає нам зрозуміти, яким ви бачите ваш майбутній фірмовий стиль.

Якщо у вас виникли труднощі з заповненням брифу, зв'яжіться з нами будь-яким зручним для вас способом. Ми заповнимо його разом з вами.

1. Ваші контактні дані

Як з вами зв'язатися для подальшого обговорення проекту? Вкажіть найзручніший для вас спосіб.

Назва компанії	
Контактна особа	
Телефон/Skype	
Email	

Дата заповнення _____

2. Інформація про компанію

Яка сфера діяльності вашої компанії? Опишіть простою мовою, чим ви займаєтеся і що пропонуєте, як би звертаючись до своїх споживачів.	
Опишіть переваги вашої компанії. Що вас відрізняє від конкурентів? У чому ваша унікальність?	
Слоган вашої компанії	

3. Целевая аудитория вашей компании

Расскажите об аудитории, с которой вы работаете. Это физические лица или корпоративные клиенты? Каковы их главные географические, возрастные, социальные, поведенческие признаки?	
---	--

4. Для чого вам потрібен логотип та/або фірмовий стиль?

Які завдання повинна вирішити розробка? Точки контакту і носії. Де споживач буде бачити ваш логотип/фірмовий стиль найчастіше?	
--	--

5. Відчуття

Що повинен відчувати споживач при перегляді логотипу/фірмового стилю? Який образ і характер бренду повинен бути сформований?	
---	--

6. Форма і зміст

мовні версії (Кирилиця, латиниця і т.д.)	
Назва (Для кожної мовної версії)	
Які візуальні образи відображають суть вашого бренду?	
Які образи і рішення, на ваш погляд, є неприпустимими для використання і чому?	
Який ХАРАКТЕР логотипу, на ваш погляд, найкращий для створення бажаного образу бренду? (Стриманий, експресивний, романтичний, чоловічий, вольовий і т.д.)	

7. Тип логотипу

Який ТИП логотипу, на ваш погляд, кращий для створення бажаного образу бренду? (Виберіть не більше 3 і відзначте галочкою):

 ☐ Комбінований: знак + начертання назви	 ☐ інтегрований: знак включений в зображення назви	 ☐ Шрифтовий	 ☐ Композиційно- шрифтовий
 ☐ Персонаж	 ☐ Тільки знак	 ☐ Емблема	 ☐ Герб
 ☐ Вензель	 ☐ Лігатура	 ☐ Орнамент	

8. Стиль логотипу

Який Стиль / Метод графічного рішення логотипу, на ваш погляд, найкращий для створення бажаного образу бренду? (Віберіть НЕ більше 3 і відзначте галочкою):

☐ Форма і контрформа



☐ Аллегорія, метафора



☐ Каліграфія



☐ Об'єм, фотореалістичність



☐ Плоска фігура



☐ Величність, аристократизм



☐ Типографіка



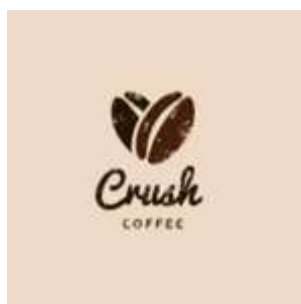
☐ Гумор



☐ Градієнти, прозорості



☐ Намальовані



☐ Абстракція



☐ Дитячість, навмисний інфантилізм



☐ Природа



9. Кольорова гама

Які кольори (і їхня кількість), на ваш погляд, найкращі для створення бажаного образу бренду?

10. Приклади

Наведіть приклади логотипів і стилів інших брендів, які ви вважаєте вдалим з точки зору створення бажаного образу бренду і поясніть чому?

Наведіть приклади логотипів і стилі інших брендів, які ви вважаєте невдалими з точки зору створення бажаного образу бренду і поясніть чому?

11. Фірмовий стиль

Якщо Вам необхідний фірмовий стиль, то які носії фірмового стилю необхідно розробити?

☐	Візитна картка (Корпоративна або персональна)	☐	Бейдж
☐	Бланк	☐	Пропуск
☐	Факс-бланк	☐	Блокнот
☐	Конверт	☐	Блок-куб
☐	Євро конверт(DL), A4 (C4), A5 (C5)	☐	Ручка/олівець
☐	Папка	☐	Настільний прапор
☐	Шаблони презентації PowerPoint	☐	Попільничка
☐	Шаблони для технічної, проектної та іншої документації	☐	Запальничка
☐	Обкладинка CD / DVD	☐	Кружка/стакан
☐	Шаблон вітальної листівки	☐	Спецодяг (вказіть - який)
☐	Шаблон запрошення	☐	Автотранспорт (вказіть марки автомобілів та спецтехніки)
☐	Типова листівка / флаєр	☐	Стенд
☐	Типовий буклет	☐	Інше (вказіть – що)

Якого типу керівництво по фірмовому стилю вам потрібно?

- ☐ *Брендбук* (опис маркетингової стратегії + опис візуальних комунікацій і стандартів роботи з ними на прикладі різних носіїв)
- ☐ *Guideline* (опис тільки стандартів і правил роботи з фірмовим стилем))
- ☐ Нічого не потрібно

12. Ваші коментарі, питання, побажання

Дякуємо за те, що так серйозно поставилися до заповнення анкети.

У разі необхідності прикладіть додаткові файли і документи.

Ми зв'яжемося з вами для уточнення деталей і початку нашої плідної співпраці.

Спасибі, що звернулися саме до нас!